

Warszawa, 31 maja 2019 roku

Informacja prasowa

Głos konsumentów na Światowy Dzień Rzucania Palenia- 31 maja

- **25% dorosłych Polaków, czyli ponad 8 mln osób nadal pali tradycyjne papierosy. Liczba ta pozostaje niezmienna od 2015 r. Jak wynika z badania przeprowadzonego przez Fundację Forum Konsumentów, zakazy nie wystarczą, potrzebna jest edukacja i dostęp do wiarygodnych informacji na temat mniej szkodliwych alternatyw.**
- **77% Polaków jest zdania, że ważna jest edukacja społeczeństwa na tematy związane z używkami i ich działaniem, ale ich wiedza w tym zakresie jest niska. Polacy przede wszystkim czerpią wiedzę na temat papierosów i produktów o potencjalnie mniejszej szkodliwości, jak e-papierosy i podgrzewacze tytoniu, z internetu (40%) – jednego z najmniej wiarygodnych źródeł wiedzy.**
- **81% domaga się rzetelnej informacji i wiedzy naukowej na temat mniej szkodliwych alternatyw względem papierosów, takich jak e-papierosy i podgrzewacze tytoniu.**

W Polsce nadal pali około 25% osób, a od kilku lat liczba osób rzucających palenie zatrzymała się. Oznacza to, że jest pewna grupa konsumentów, która pomimo wielu restrykcji, zakazów i ograniczeń nadal chce palić papierosy narażając zdrowie swoje i najbliższych. Jeśli istnieje choć cień szansy na ograniczenie epidemii palenia papierosów w postaci używania e-papierosów i podgrzewaczy tytoniu, to dorosły konsument powinien z niej skorzystać, a także w rzetelny sposób być o niej poinformowany – wynika z przeprowadzonego przez nas badania.

Nasze badanie konsumenckie miało na celu sprawdzenie, czy wiedza na ten temat jest potrzebna i czy istnieje zainteresowanie dotyczące tych produktów wśród osób palących w Polsce.

Główne wyniki naszego badania:

Aktualna wiedza:

STOSUNKOWO NISKA OCENA WŁASNEJ WIEDZY NT. PRODUKTÓW ALTERNATYWNYCH. 10% Polaków ocenia swoją wiedzę na temat e-papierosów jako dużą, a **62%** jest zdania, że jest ona mała lub w ogóle nie mają żadnych informacji na ten temat. Jeszcze niższe wskaźniki samooceny wiedzy obserwuje się w przypadku Nowatorskich Wyrobów Tytoniowych, czyli podgrzewaczy tytoniu – tylko 3% uważa, że ma dużą wiedzę na w tym obszarze, a ponad połowa nie ma żadnej wiedzy o tych produktach.

Potrzeba edukacji:

WIĘKSZOŚĆ DOSTRZEGA POTRZEBĘ EDUKOWANIA SPOŁECZEŃSTWA W OBSZARZE PALENIA PAPIEROSÓW ORAZ PRODUKTÓW O OBNIŻONYM RYZYKU. 77% osób jest zdania, że ważna jest edukacja społeczeństwa na tematy związane z używkami i ich działaniem (w szczególności nt. papierosów i ich alternatyw).

Rzucanie palenia:

75% POLAKÓW POZYTYWNE OCENIA TZW. KONCEPCJĘ OGRANICZANIA SZKODLIWOŚCI PALENIA, czyli – obok działań promujących rzucanie palenia – wspieranie produktów o obniżonym ryzyku.

Motywy sięgania po alternatywne wyroby tytoniowe:

ASPEKTY ZWIĄZANE Z MNIEJSZĄ SZKODLIWOŚCIĄ DLA ZDROWIA SWOJEGO I OSÓB Z OTOCZENIA TO GŁÓWNE MOTYWY SIĘGANIA PO ALTERNATYWNE PAPIEROSY. Ponad 30% użytkowników przyznaje, że sięgnęła po produkty alternatywne wobec papierosów ze względu na chęć ograniczenia negatywnych skutków palenia dla własnego zdrowia, a 24% – dla osób z otoczenia.

Z badania konsumenckiego dowiedzieliśmy się, że przeciętny polski konsument jest zainteresowany informacją na temat ograniczenia szkód związanych z paleniem tytoniu. Ważnym aspektem jest także wiarygodność takiej informacji. Jak dodatkowo wynika z naszego badania 81% konsumentów uważa, że powinni być informowani o najnowszych wynikach badań naukowych w tym obszarze. Dlatego mamy nadzieję, że wzorem innych Państw polskie ośrodki naukowe będą w stanie zweryfikować realne obniżenie szkodliwości tych alternatywnych produktów.

O badaniu:

W dniach 17-24 maja 2019 r. firma Maison & Partners na zlecenie Fundacji Forum Konsumentów wykonała badanie diagnozy wiedzy Polaków na temat używek i ich działania, a także potrzeb konsumentów w tym zakresie. Badanie internetowe CAWI na ogólnopolskiej, reprezentatywnej próbie Polaków n=1052, uczestników panelu Ariadna.

Forum Konsumentów:

www.forumkonsumentow.org

Prezes Fundacji: Agnieszka Plencler

agnieszkap@forumkonsumentow.org