

Informacja prasowa

Już tylko 50 dni zostało do zakazu sprzedaży papierów mentolowych i z kapsułką. Z badania Forum Konsumentów wynika, że dotknie to aż 42% palaczy w Polsce. Powoli zaczyna już ich brakować na półkach.

Na podstawie analizy wielu danych można wywnioskować, że Polacy najchętniej sięgają po „mentole” w Europie. Zajmujemy też drugie miejsce na świecie, ustępując jedynie Stanom Zjednoczonym. W USA odsetek osób wybierających te produkty sięga niemal połowy ogólnej liczby palaczy, osłajając – według różnych badań rynkowych – w granicach od 40 do nawet 48 proc. wszystkich palących Amerykanów.

Według badania przeprowadzonego przez Forum Konsumentów, papierosy mentolowe w Polsce pali ponad 3 mln ludzi, czyli 4 na 10 polskich palaczy (42. proc.), a co trzeci (28 proc.) mówi, że „mentole” pali nałogowo. W żadnym innym państwie Unii Europejskiej udział procentowy osób palących takie wyroby w ogólnej liczbie palaczy nie jest tak wysoki, jak właśnie w Polsce. Przykładowo – we Włoszech, w Niemczech, w Hiszpanii czy Francji po papierosy mentolowe sięga zaledwie od 2 proc. do 4 proc. wszystkich palaczy.

Polscy palacze niespecjalnie przejmują się unijną dyrektywą. Z badania wynika, że co drugi palacz w Polsce (4,5 mln osób), nie wie o zbliżającym się zakazie sprzedaży tych papierosów. 9 na 10 palaczy „mentoli” znad Wisły deklaruje natomiast, że wcale nie zamierza zrezygnować ze swojego nałogu po wejściu w życie unijnego prawa. A co drugi zapowiada, że kiedy „mentoli” zabraknie, to po prostu będzie palić zwykłe, niearomatyzowane papierosy.

Dużo większy niepokój może jednak budzić fakt, że co piąty palacz papierosów mentolowych w Polsce (18 proc.) już za 50 dni zamierza palić je nadal, kupując te wyroby już na czarnym rynku. Za naszą Wschodnią granicą „mentole” nadal będą dostępne, dlatego specjaliści boją się poszerzenia szarej strefy. Produkty z kontrabandy, bez polskich znaków akcyzy skarbowej, mogą w najbliższych miesiącach zalać nasz rynek. Już teraz co 10 nielegalny papieros w Polsce jest aromatyzowany. Najczęściej – mentolowy. Szacuje się, że jeśli faktycznie co piąty palacz papierosów mentolowych w Polsce będzie kupować te wyroby na czarnym rynku, budżet państwa może stracić na takim procederze przynajmniej 1,25 mld zł. To bardzo dużo, zważywszy na fakt, że co roku nielegalny handel tytoniem uszczupla budżet państwa o blisko 7 mld zł. Teraz ta kwota może być jeszcze wyższa.

Dlatego Fundacja prowadzi projekt #zakazmentoli. To akcja informacyjna, która ma uświadomić palaczom, że od 20 maja 2020 r. dostępność produktu, po który spora część z nich sięgała do tej pory, drastycznie się zmieni. Pod adresem: www.zakazmentoli.pl znajdują się najistotniejsze informacje na temat zmiany prawa i konsekwencji dla palaczy. Ze zdrowotnego punktu widzenia najlepszym rozwiązaniem w tej sytuacji jest rzucenie palenia. Jednak jak wynika z badania, zdecydowana większość palaczy nie bierze tego pod uwagę. Strona przestrzega przed kupowaniem papierosów mentolowych z tzw. szarej strefy, co stanowi duże ryzyko związane z brakiem zachowania odpowiednich standardów i wątpliwą jakością produktów. Wskazuje także dostępne alternatywy w przypadku braku chęci lub możliwości rzucenia nałogu.

O badaniu:

W styczniu 2020 r. firma Maison&Partners na zlecenie Fundacji Forum Konsumentów przeprowadziła badanie dotyczące odbioru i oceny wycofania ze sprzedaży papierosów mentolowych i z kapsułką od maja 2020 r. Badanie zostało przeprowadzone na ogólnopolskiej, reprezentatywnej próbie Polaków. W badaniu wzięło udział N=1057 osób. Badanie zostało zrealizowane metodą CAWI (Computer Assisted Web Interview) na panelu badawczym Ariadna.

Forum Konsumentów:
www.forumkonsumentow.org

Prezes Fundacji: Agnieszka Plencler
agnieszkap@forumkonsumentow.org

Źródła danych:

<https://www.fda.gov/tobacco-products/products-ingredients-components/menthol-and-other-flavors-tobacco-products#reference>
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/31516460>