

Warszawa, 4 czerwca 2019 roku

**Informacja prasowa- Konsumenty o SMOGU:  
poczucie zagrożenia, zmniejszenie smogu w rękach obywateli/  
konsumentów, potrzeba edukacji.**

**51% Polaków uważa, że smog jest realnym zagrożeniem dla zdrowia w okolicy w której mieszkają, 39% uważa, że nie.**

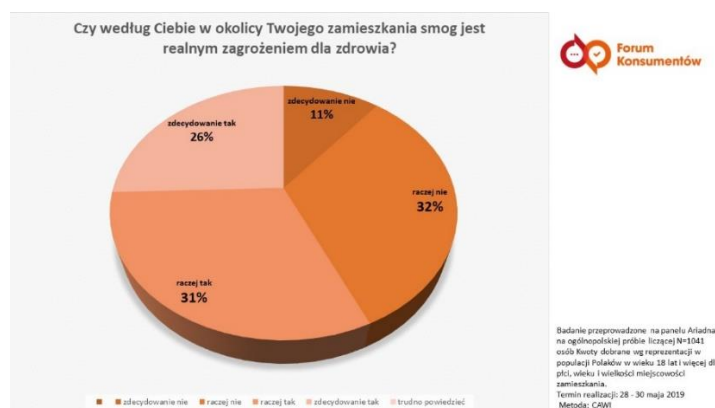
**Poczucie sprawczości obywateli równe sprawczości polskiej władzy: aż 36% badanych uważa, że zwykli obywatele w największym stopniu mogą doprowadzić do zmiany sytuacji smogu w Polsce, natomiast 37% uważa, że to w rękach władzy. 13% wskazuje na przedsiębiorców, 11% na unię Europejską.**

Smog, zanieczyszczenie środowiska to gorący temat. Negatywne skutki smogu są odczuwane w coraz większym stopniu. Coraz więcej się o nim mówi, nareszcie coraz częściej obecny w wypowiedziach polityków, zapewne będzie obecny w nadchodzącej kampanii przedwyborczej. Coraz więcej indywidualnych osób, osób publicznych pozywają skarb państwa i samorząd Warszawy za zanieczyszczenie powietrza w jakim żyją. Zatem wszyscy wiedzą i czują, że czas najwyższy zająć się tematem środowiska w jakim żyjemy i jakie wspólnie budujemy lub niestety niszczymy.

W Polsce z powodu smogu odnotowuje się blisko 45 tys. przedwczesnych zgonów rocznie, to poważne konsekwencje dla układu oddechowego, układu krążenia, rozwoju ciąży. Negatywne skutki życia w stale zanieczyszczonym środowisku będą narastać.

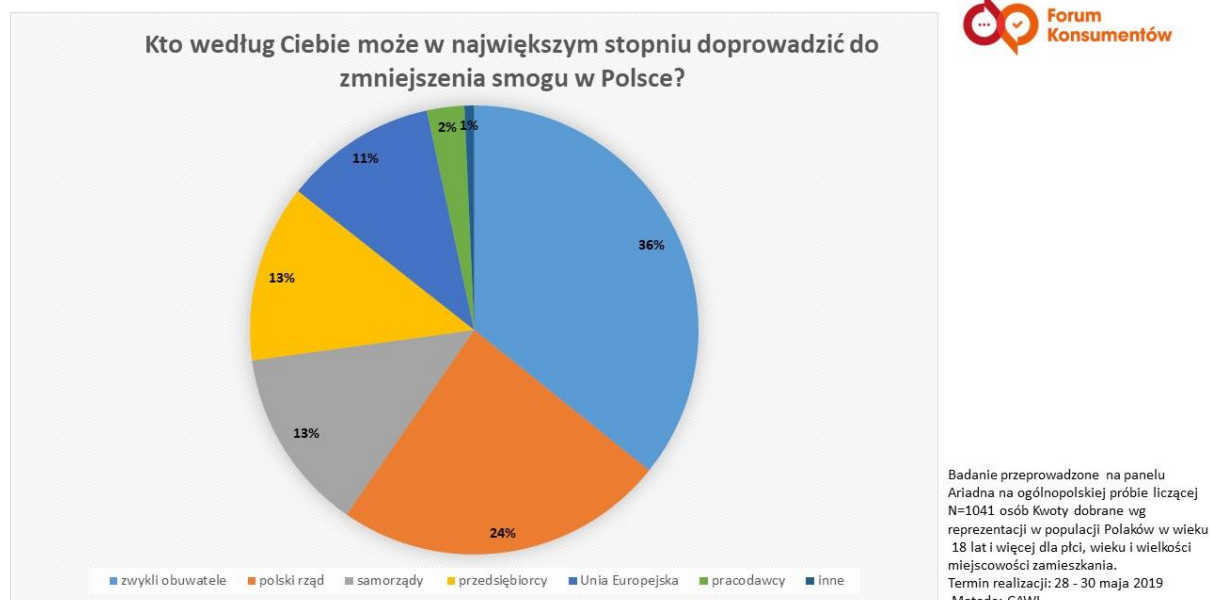
## Co Polacy myślą o smogu?

**51%** Polaków uważa, że smog jest realnym zagrożeniem dla zdrowia w okolicy w której mieszkają, **39%** uważa, że nie. Aż **10%** nie ma w tej sprawie zdania.



**44,% Polaków w ogóle nie sprawdza jakości powietrza, a 14% robi to codziennie.**

**36% badanych uważa, że zwykli obywatele w największym stopniu mogą doprowadzić do zmiany sytuacji smogu w Polsce, 13% wskazuje na przedsiębiorców, natomiast 37% uważa, że to w rękach władzy, 11% wskazuje na unię Europejską i tylko 2% na pracodawców.**



„Wyniki badania z jednej strony cieszą ponieważ poczucie sprawczości/ wpływu na sytuację jest równe szukaniu odpowiedzialności u rządzących. Wiara w sens codziennych, odpowiedzialnych działań nie jest w mojej ocenie bardzo niska (36%). Co ciekawe tyle samo osób przekłada odpowiedzialność na władzę (37%). Z drugiej strony widać ogromną potrzebę edukacji i uświadamiania, że każde nasze zachowanie konsumenckie, obywatelskie wpływa w większym lub mniejszym stopniu na otoczenie w jakim żyjemy. Nadal aż 11% badanych nie ma zdania w sprawie tego czy smog w ich okolicy wpływa na ich zdrowie, a 32% uważa, że raczej nie. Niestety w szumie informacyjnym, braku systematycznej edukacji ważne tematy potrafią stawać się obojętne lub niesłyszalne i nie robić na nikim większego wrażenia. Stają się masowe i niezauważalne. Mam nadzieję, że w nadchodzącym czasie temat ten będzie gorący także politycznie i zostanie poważnie potraktowany w obietnicach kampanii wyborczej, które przełożą się na realne zobowiązania”- mówi Agnieszka Plencler, prezes Fundacji Forum Konsumentów.

\*\*\*\*

#### O badaniu:

Badanie przeprowadzone na panelu Ariadna na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1041 osób Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku i wielkości miejscowości zamieszkania

Termin realizacji: 28 - 30 maja 2019

Metoda: CAWI

#### Forum Konsumentów:

[www.forumkonsumentow.org](http://www.forumkonsumentow.org)

Prezes Fundacji: Agnieszka Plencler, 501 650 187

[agnieszkap@forumkonsumentow.org](mailto:agnieszkap@forumkonsumentow.org)