

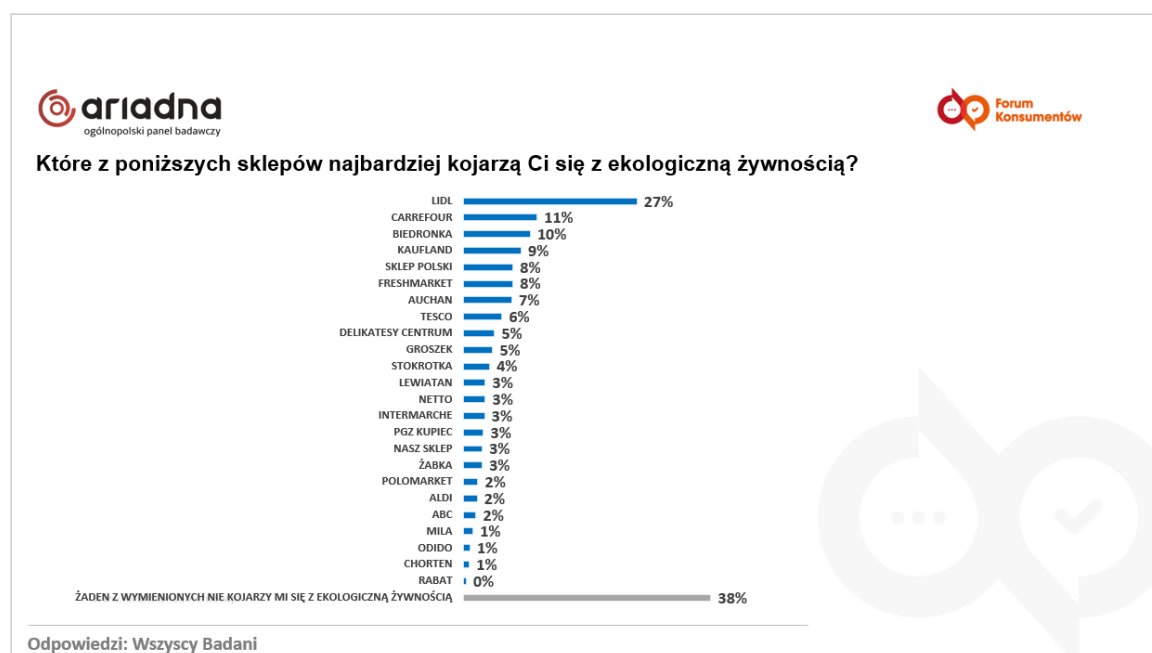
Informacja prasowa:

**Lidl najbardziej kojarzy się konsumentom z żywnością ekologiczną
(27% badanych)**

38% konsumentów nie kojarzy ogólnodostępnych sklepów z żywnością ekologiczną

Żywność ekologiczna jest teraz bardzo „modna”, coraz więcej świadomych konsumentów po nią sięga, na co wskazuje wiele badań w Polsce i na świecie. Jednak równolegle do optymistycznych wyników badań mamy wysyp żywności oznaczonej EKO/ BIO/ ORGANIC i dodatkowo mnogość różnych certyfikatów, znaków jakości. **Z naszych obserwacji i analiz wynika, że coraz trudniej jest zweryfikować konsumentom wysoką jakość produktów i ich ekologiczność.** Różnorodność informacji nie zawsze poprawnych potrafi wprowadzić w błąd.

Zamierzając temat żywności ekologicznej w Polsce zgłębić w nadchodzącym czasie postanowiliśmy zapytać konsumentów o to z jakimi sklepami ogólnodostępnymi i bez konkretnej specjalizacji w tym zakresie, kojarzy im się żywność ekologiczna. Zdecydowanie wygrał Lidl, co nie jest zaskakujące w kontekście prowadzonych przez nich ostatnich działań promujących zdrową dietę: Jedz zdrowiej! Świadczy to o skutecznej komunikacji do konsumentów. Rodzi się jednak ważne pytanie.



Pytanie czy dla konsumentów zdrowo oznacza ekologicznie?

Bardzo często pojęcia zdrowej żywności i żywności ekologicznej są traktowane zamiennie co jest błędem. Zasady wytwarzania żywności ekologicznej określone zostały w rozporządzeniu Rady (EWG) 2092/91 dotyczącym produkcji ekologicznej oraz znakowania produktów rolnych. Produkty ekologiczne muszą posiadać odpowiednie certyfikaty unijne.

Zdrowa żywność to termin bez klarownej definicji. Napis „zdrowa żywność” jest tym bardziej mylący, że żywność dopuszczona do handlu nie może być szkodliwa dla zdrowia lub życia człowieka. **Termin zdrowa żywność powinien odwoływać się do zdrowej, zrównoważonej diety (jakości i proporcji tego co spożywamy), a nie definicji produktu- mówi Agnieszka Plencler, Prezes Forum Konsumentów.**

O badaniu:

Badanie przeprowadzone na panelu Ariadna. Próba ogólnopolska licząca N=1043 osób w wieku od 18 lat wzwyż. Struktura próby dobrana wg reprezentacji w populacji dla płci, wieku i wielkości miejscowości zamieszkania. Metoda: CAWI. Termin realizacji: 13 – 17 września 2019 roku.

Forum Konsumentów:

www.forumkonsumentow.org

Prezes Fundacji: Agnieszka Plencler, 501 650 187, agnieszkap@forumkonsumentow.org