Warszawa, 23 lutego 2023 roku

**Fundacja Forum Konsumentów**

www.forumkonsumentow.org

# STANOWISKO FUNDACJI FORUM KONSUMENTÓW W SPRAWIE ZMIAN DO USTAWY O RADIOFONII I TELEWIZJI, TZW. LEX PILOT

**Fundacja Forum Konsumentów jednoznacznie stwierdza, że projekt ustawy „Przepisy wprowadzające ustawę – Prawo komunikacji elektronicznej" tzw. #LEXpilot to ewidentne naruszenie praw i wolności konsumentów. To również kolejny przykład nadregulacji i potencjalnych negatywnych konsekwencji dla konsumentów, w tym m.in. wyższych kosztów za dostęp do płatnej telewizji, bałaganu w istniejącym porządku programowym, utrudnionego dostępu lub utraty dostępu do innych (niż wskazane) komercyjnych kanałów ogólnopolskich oraz pogorszenie warunków konkurencyjności dla nadawców prywatnych.**

Przy okazji prac nad dostosowaniem polskiej ustawy „Przepisy wprowadzające ustawę – Prawo komunikacji elektronicznej" do wymagań dyrektywy UE – „Kodeks łączności elektronicznej" rząd wprowadził propozycję ingerencji w ustawę o radiofonii i telewizji. Zgodnie z tym projektem zmieniony ma zostać art. 43 ustawy – w sposób, który narzuca operatorom dostarczającym sygnał telewizyjny obowiązek odpowiedniego ,,pozycjonowania" stacji państwowych.

Zgodnie z nową regulacją **po pierwsze** zmienia się listę kanałów objętych zasadą „must carry, must offer". Zasada ta polega na tym, że dostawca usługi telewizji musi zawsze zapewniać swoim abonentom dostęp do określonej przepisami listy kanałów. **Po drugie**, planuje się narzucenie modelu telewizji a la carte. Oznacza to, że dostawcy usług telewizji będą zmuszeni oferować abonentom możliwość zakupu pojedynczo wybranych kanałów telewizyjnych. **Po trzecie**, zmiany narzucą wszystkim abonentom kolejność kanałów telewizyjnych wyświetlanych na odbiorniku. **Po czwarte**, planuje się zmiany istotnie wpływające na funkcjonowanie samych dostawców usług telewizyjnych, które ingerują w swobodę działalności gospodarczej.

W ocenie Fundacji Forum Konsumentów proponowane zmiany z perspektywy konsumenckiej wskazują na ryzyko:

1. wyłączania wielu wartościowych kanałów z oferty (m.in. kanały tematyczne, lokalne telewizje kablowe),
2. wzrostu cen abonamentów (tj. model a la carte, „must carry" oraz nowy model biznesowy),

Osoba kontaktowa: Agnieszka Plencler, prezeska Fundacji Forum Konsumentów

agnieszkap@forumkonsumentow.org, tel. 501 650 187

3. utrudnienia korzystania z telewizji dla znaczącego grona abonentów (zmiany w kolejności kanałów narzucane przez #LEXpilot spowodują, że część odbiorców nie znajdzie kanałów na dalszym miejscu i bezpowrotnie straci do nich dostęp),

4. narzucania modelu preferującego telewizję państwową/rządową (każdy pakiet telewizyjny oferowany na rynku będzie musiał zawierać obowiązkowy zestaw telewizji publicznej i dodatkowo rozmieszczenie dalszych 30 pozycji będzie uzależnione od arbitralnej decyzji Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji).

Tym samym zmiany te uderzą głównie w abonentów (konsumentów), którzy poniosą największe konsekwencje nieprzemyślanych i nierynkowych regulacji - od chaosu, ryzyka wyłączania kanałów z oferty, poprzez wzrost kosztów i zmiany dotychczasowych przyzwyczajeń. Wreszcie, zmiany będą ingerować w wolność poglądów abonentów (konsumentów) i dostępu do informacji. Wszystkim abonentom (konsumentom) zostanie narzucony model preferujący telewizję rządową (wszystkie kanały grupy TVP), kosztem telewizji komercyjnej (np. TVN, Polsat i inne).

Warto podkreślić, że w Polsce obecnie funkcjonuje dobrze rozwinięty rynek płatnej telewizji: różnorodny, dobrze zorganizowany i konkurencyjny (ponad 280 polskojęzycznych kanałów i serwisów wideo, ponad 70 organizacji nadawczych i kilkuset dystrybutorów). Dzięki olbrzymiej liczbie przedsiębiorców telekomunikacyjnych działających w Polsce odpłatność za świadczone usługi telekomunikacyjne jest o połowę niższa, a zatem obywatel polski za dostęp do tego rodzaju usługi płaci po prostu zdecydowanie mniej niż obywatel Niemiec, Francji, USA, Kanady, Finlandii czy Izraela. Zatem w sytuacji, gdy powstaje inicjatywa rozwoju lub modyfikacji, tego systemu to w pierwszej kolejności należałoby zastanowić się nad najlepszym docelowym modelem, a nie wprowadzaniem zmian w trybie przyspieszonym, pomijającym rzetelną debatę publiczną, w dodatku na ostatnią chwilę.

Jako organizacja działająca na rzecz praw i wolności konsumentów mamy uzasadnione obawy, że regulacja #LEXpilot doprowadzi do chaosu, ograniczenia różnorodności mediów i dostępu do treści abonentów (konsumentów) oraz wyższych opłat za telewizję, co znacząco wpłynie na sytuację finansową nawet 10 mln gospodarstw domowych konsumentów w Polsce. Wobec czego stoimy na stanowisku, że wskazane w projekcie ustawy propozycje wymagają przeprowadzenia rzetelnej debaty publicznej z wszystkimi zainteresowanymi stronami, szczegółowej analizy i określenia skutków regulacji (OSR) oraz vacatio legis odpowiedniego do zakresu zmian, zamiast tzw. „legislacyjnej wrzutki" na ostatnim etapie prac rządowych. Naszym zdaniem nie istnieją żadne obiektywne i racjonalne okoliczności uzasadniające konieczność prowadzenia tych prac bez konsultacji społecznych i w przyspieszonym trybie.

**Fundacja Forum Konsumentów jest zdecydowanie przeciwna regulacji #LEXpilot, która jest kolejną skandaliczną propozycją ingerencji w rynek ze strony rządzących oraz naruszeniem zasady zaufania do państwa i prawa (proces procedowania omawianych przepisów jest niezgodny z wymogami dotyczącymi wprowadzania aktów prawnych, w tym obowiązujących Zasad Techniki Prawodawczej). Regulacja ta stanowi również znaczące ograniczenie praw i wolności konsumentów, którzy mają konstytucyjne prawo do wolnego wyboru oraz nieograniczonego dostępu do różnych ofert i programów.**

Osoba kontaktowa: Agnieszka Plencler, prezeska Fundacji Forum Konsumentów

agnieszkap@forumkonsumentow.org, tel. 501 650 187